

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2022. 11

2022년 11월 국내여행 동향 분석 조사 요약

2

01

여행 동향 및 계획 전반

- 휴일의 부재, 추워진 날씨 영향으로 국내 여행 경험 및 계획 모두 감소함.
 - ▶ 금리와 물가 인상, 경기 침체로 소비 지출 심리가 악화되는 현상이 지속될 것으로 예상됨.
 - ▶ 개천절(10월 3일) 이후 약 두 달간 부재했던 휴일과 추워진 날씨, 할로윈 이태원 참사로 '국가 애도 기간'이 지정되면서 국내 숙박 및 당일여행 경험이 하락함.

02

여행 지역/ 숙박

- 코로나19 제재 전면 해제 후 가족단위/단체여행 증가는 겨울, 연말연시 친구/연인 등 소규모 여행으로 변화함.
 - ▶ 여행지역 강원도의 점유율이 하락하고, '전라권'과 '부산'이 증가함.
 - ▶ 해외여행 관련 규제(입출국 제한 등) 완화로 '제주도'의 경험 및 선호가 전년 동 시기 대비 크게 하락함.
 - ▶ 여행 시 숙박 유형 점유율은 '펜션'은 하락하고, 소규모 또는 저가 숙소('호텔', '모텔' 등) 선호가 증가함.

03

여행 활동/ 동반자

- 연말연시 '친지/지인 만남'이나 '휴식'하는 여행 활동을 준비하는 경향.
 - ▶ 20·30대의 '친구', '연인'과 동반하는 여행 증가 예상.
 - ▶ '자연 풍경 감상'은 줄고 '휴식'과 '친지/지인 만남'으로 여행의 목적 변화가 예상됨.
 - ▶ 설 명절 등이 있는 연초 '친지/지인 만남' 계획 증가 영향으로 '가족/친구 집' 숙박 예정 계획이 증가함.

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 방법

자료수집 방법

표본규모 및 구성

- 전국 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
11월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,016)	50.8
	여성	(984)	49.2
연령대	20대	(358)	17.9
	30대	(361)	18.0
	40대	(437)	21.9
	50대	(461)	23.1
	60대 이상	(383)	19.2
성 BY 연령대	남성 20대	(188)	9.4
	남성 30대	(185)	9.2
	남성 40대	(222)	11.1
	남성 50대	(234)	11.7
	남성 60세 이상	(189)	9.4
	여성 20대	(170)	8.5
	여성 30대	(176)	8.8
	여성 40대	(215)	10.8
	여성 50대	(228)	11.4
	여성 60세 이상	(194)	9.7

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼 여부	미혼	(641)	32.0
	기혼	(1,261)	63.1
	기타	(98)	4.9
가구 상황	미혼	(641)	32.0
	신혼기(자녀 없음)	(125)	6.3
	자녀 유아&성장(막내 입학전~초등생)	(394)	19.7
	자녀 성장(막내 중고생)	(162)	8.1
	자녀 성인(막내 대학)	(487)	24.4
	자녀 독립(막내 결혼)	(191)	9.5
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(264)	14.0
	300~500만원 미만	(569)	30.2
	500~700만원 미만	(524)	27.8
	700만원 이상	(529)	28.0

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

조사기간

2022년 11월

1주	11. 07 ~ 11. 13	코로나 신규 확진자 55,365명 (11.09) 북한, 동해상 탄도미사일 발사 한국 MICE 박람회 2022 개최 (11.09~11.10)
2주	11. 14 ~ 11. 20	코로나 신규 확진자 55,437명 (11.16) 대한민국 대학수학능력시험 (11.17) 주요 20개국(G20) 정상, 우크라이나 전쟁 규탄 공동 성명 코로나백신 집중 기간(11.21~12.18) 2022 G-STAR(지스타) 국제게임전시회 부산 벡스코에서 개최(11.17~11.20)
3주	11. 21 ~ 11. 27	코로나 신규 확진자 59,089명 (11.23) 2022 FIFA 카타르 월드컵 개최(11.21~12.19) 서울 광화문 광장, 2022 카타르 월드컵 거리 응원 실시(11.24~12.3) 2022 FIFA 카타르 월드컵, 조별리그 H조 우루과이 vs 한국 블랙 프라이데이(11.25)
4주	11. 28 ~ 12. 04	코로나 신규 확진자 57,079명 (11.30) 코로나19 생활치료센터 운영 종료 (~11.30) 2022 FIFA 카타르 월드컵, 조별리그 H조 한국 vs 가나 2022 FIFA 카타르 월드컵, 조별리그 H조 한국 vs 포르투갈, 한국 16강 진출 문화체육관광부-한국관광공사, '2022 관광산업 디지털 혁신 포럼' 개최 외교부, 미국 영국 프랑스 등 24개국 여행 경보 하향

2022년 10월

1주	10. 03 ~ 10. 09	코로나 신규 확진자 28,648명 (10.05) 원·달러 환율 1,418원 면세점 이용객, 코로나 이후 첫 100만명 돌파
2주	10. 10 ~ 10. 16	코로나 신규 확진자 26,957명 (10.12) 한글날 대체 휴일 (10.10) 일본, 전 세계 68개국 대상 무비자 입국 허용
3주	10. 17 ~ 10. 23	코로나 신규 확진자 25,431명 (10.19) 원·달러 환율 1,424원 엔·달러 환율 150엔 돌파
4주	10. 24 ~ 10. 30	코로나 신규 확진자 34,987명 (10.26) 크루즈 여행, 외국인 여행객 국내 입국/하선 관광 재개 2022년 3분기 국제선 여객 600만명 육박 무비자 입국 베트남 여행객, 60여명 잠적 부산시, 내셔널지오그래픽 트래블러 '2023년 최고의 여행지 35선' 선정
5주	10. 31 ~ 11. 06	코로나 신규 확진자 46,896명 (11.02) 할로윈 데이(10.31) 할로윈 이태원 참사, 국가 애도기간 (10.31~11.5) 북한, 동·서해로 탄도미사일 발사 원·달러 환율 1,425원 정부, 일본·대만·마카오 등 무비자 입국 허용 근로자 휴가지원사업, 1만명 추가 모집 (10.31~11.10) 북한 미사일 발사로 인한 동해 상일부 항공로 폐쇄

여행 이슈는 컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 확인 가능합니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/travel/an_report_4_7.aspx

2022년 11월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

2021년 11월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

2022년 10월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
25	26	27	28	29	30	1
2	3 개천절	4	5	6	7	8
9 한글날	10 대체 휴일	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 /30	24 /31	25	26	27	28	29

2022년 12월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25 성탄절	26	27	28	29	30	31

CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

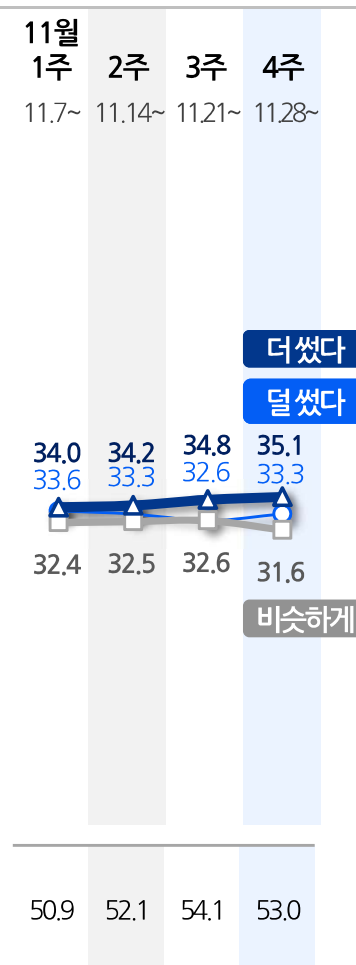
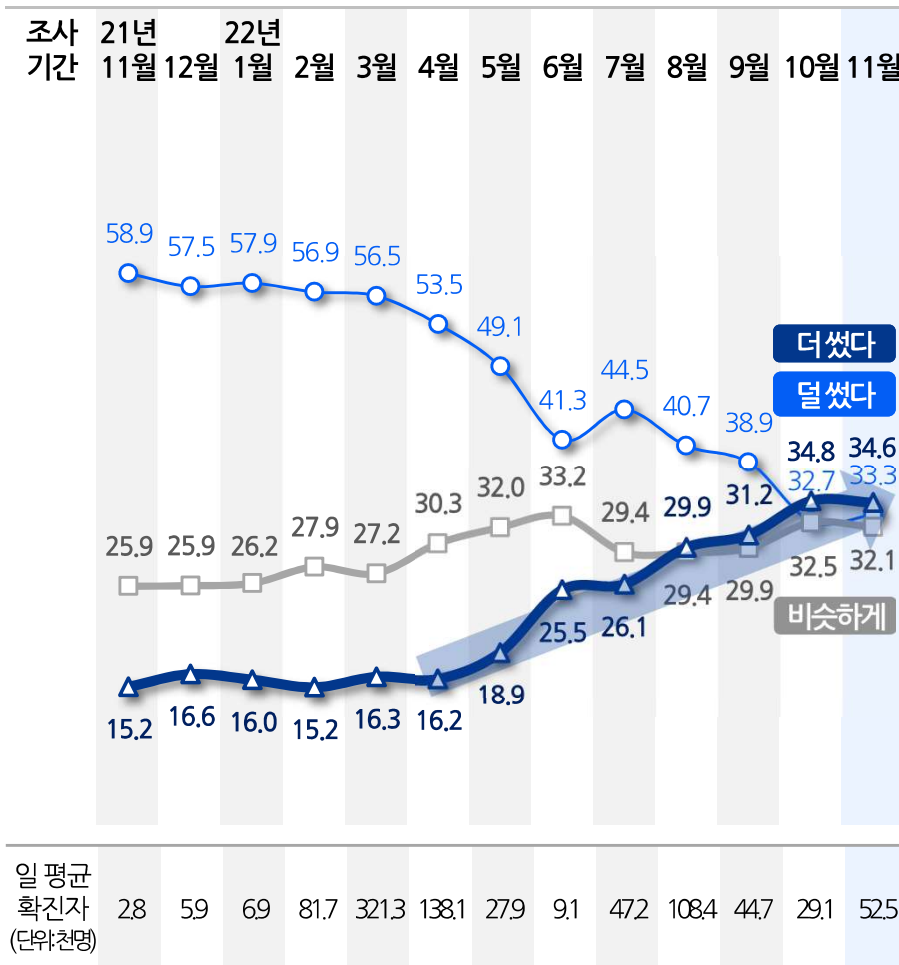
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

I. 국내여행 동향

7

- 여행비 지출 동향(% , 더 썼다)은 4월 이후 증가세가 멈추고, 전월 수준을 유지함.
- 특히 △여성 △20대 △자녀 유아&성장 가구 △700만원 이상 소득 가구의 여행비 지출 동향이 높게 나타남.

[단위 %]



‘더 썼다’

		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		34.6	-0.2	+19.4
성별	남성	31.0	+0.7	+14.9
	여성	38.3	-1.1	+24.0
연령대	20대	41.7	-0.3	+17.9
	30대	35.8	-4.6	+18.8
	40대	35.1	-0.6	+19.1
	50대	28.7	-2.1	+18.9
	60대 이상	33.5	+6.8	+24.5
가구 상황	미혼	35.7	-0.2	+18.0
	신혼기	36.1	-7.1	+22.9
	자녀 유아&성장	39.9	-2.1	+20.7
	자녀 성장	23.0	-6.7	+11.2
	자녀 성인	32.6	+2.0	+23.0
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	33.9	+6.1	+20.9
	300만원 미만	31.4	+4.7	+18.7
	300~500만원 미만	30.7	+3.3	+16.9
	500~700만원 미만	35.3	-3.3	+18.9
	700만원 이상	40.2	-3.3	+24.0

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내 해외 합하여 관광 여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

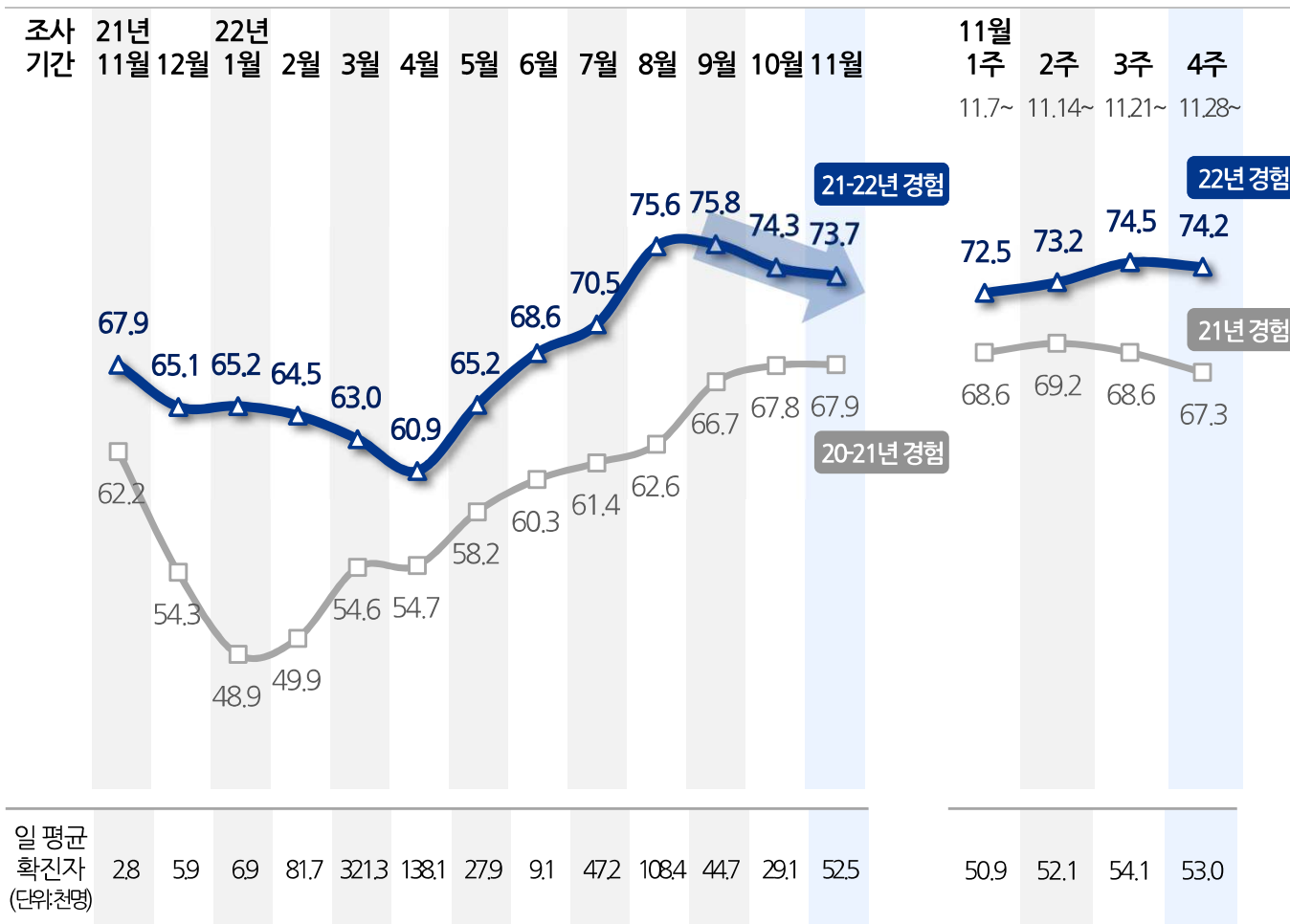
2. 국내여행 경험률 (지난 3개월)

I. 국내여행 동향

8

- 국내여행 경험률은 여름 휴가 및 추석 연휴가 포함된 8-9월 이후 하락하는 추세임.

[단위 %]



‘경험 했다’

		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		73.7	-0.6	+5.8
성별	남성	71.9	-1.7	+2.5
	여성	75.5	+0.7	+9.3
연령대	20대	70.8	+1.5	+1.1
	30대	74.2	-5.6	+5.2
	40대	77.3	-3.1	+6.7
	50대	74.8	+4.0	+12.3
	60대 이상	70.6	-0.4	+2.7
가구 상황	미혼	70.3	-0.4	+6.7
	신혼기	68.0	-16.6	-6.3
	자녀 유아&성장	79.1	-3.6	+4.6
	자녀 성장	74.5	-1.1	+6.4
	자녀 성인	76.6	+6.8	+11.5
	자녀 독립	69.6	-6.2	-6.0
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	64.1	-4.0	+6.0
	300~500만원 미만	73.8	+0.8	+9.1
	500~700만원 미만	76.4	-1.8	+6.5
	700만원 이상	79.4	+1.5	+4.9

SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

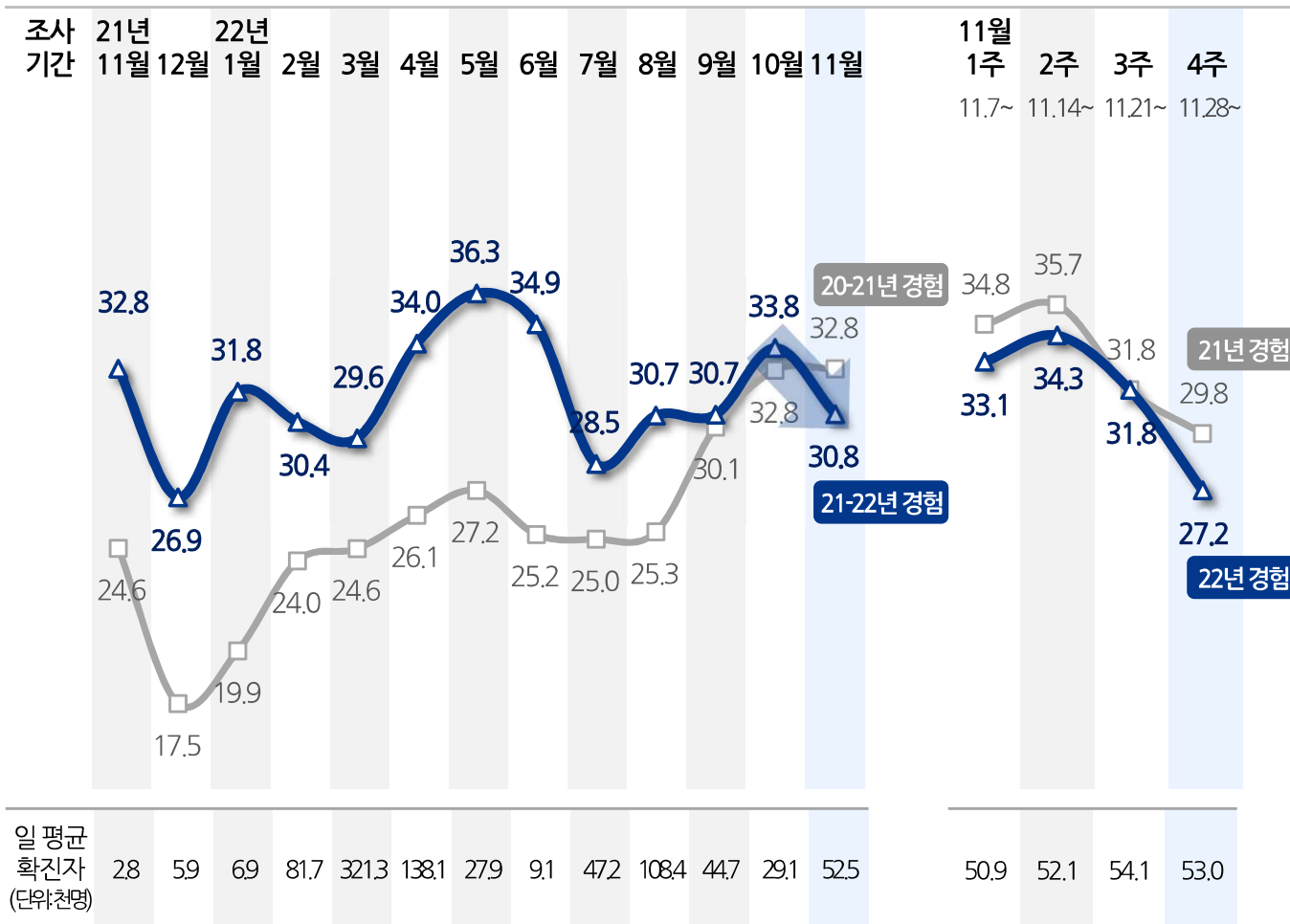
3. 당일여행 경험률

I. 국내여행 동향

9

- 일주일 내 당일여행 경험률은 전월 대비 3.0%p 감소함.

[단위 %]



‘경험 했다’

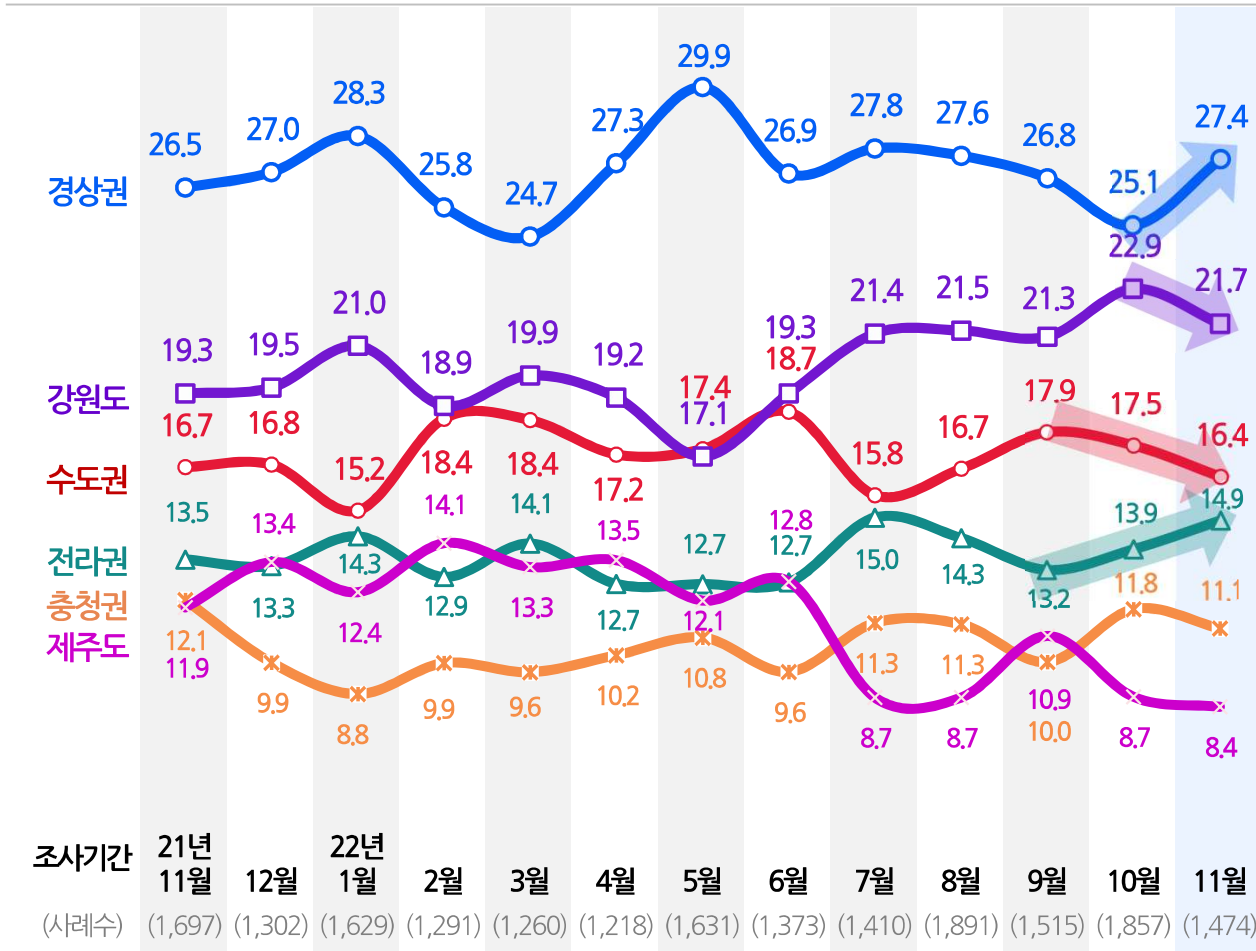
		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		30.8	-3.0	-2.0
성별	남성	31.1	-3.5	-1.3
	여성	30.4	-2.5	-2.8
연령대	20대	24.7	+0.7	-5.0
	30대	33.9	-0.3	+5.3
	40대	32.1	-4.5	-1.0
	50대	30.0	-6.5	-2.6
	60대 이상	32.9	-2.9	-10.3
가구 상황	미혼	26.6	-1.1	-0.9
	신혼기	33.6	+5.9	+3.9
	자녀 유아&성장	34.4	-3.8	-2.3
	자녀 성장	29.8	+0.1	-4.4
	자녀 성인	31.7	-7.5	-5.0
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	34.1	-6.2	-12.6
	300만원 미만	28.9	-5.8	-0.2
	300~500만원 미만	34.3	+2.9	+3.8
	500~700만원 미만	31.9	-2.4	-3.1
	700만원 이상	29.1	-9.6	-7.1

E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

4. 국내여행 지역

- 7월 이후 지속 하락하던 '경상권'의 여행지 점유율이 전월 대비 2.3%p 상승함.
- 반면, '전라권'은 두 달간 상승했고, '수도권'은 하락함.

[단위 %]



권역	16시도	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
수도권 16.4% (-1.1/-0.3)	경기도	8.0	-	-0.2
	서울시	5.5	-1.0	+0.2
	인천시	2.9	-0.1	-0.3
-	강원도	21.7	-1.2	+2.4
충청권 11.1% (-0.7/-1.0)	충청남도	6.1	-0.5	+0.1
	충청북도	3.7	-	-1.2
	대전시	1.3	-0.2	+0.1
전라권 14.9% (+1.0/+1.4)	전라남도	9.2	+1.1	+0.8
	전라북도	4.8	-0.3	+0.9
	광주시	1.0	+0.1	-0.3
경상권 27.4% (+2.3/+1.0)	부산시	8.2	+1.2	+1.0
	경상북도	8.6	+0.8	+1.0
	경상남도	7.8	+0.9	-
	울산시	1.1	-0.2	-0.8
	대구시	1.8	-0.4	-0.2
-	제주도	8.4	-0.3	-3.5
합계		100%	-	-

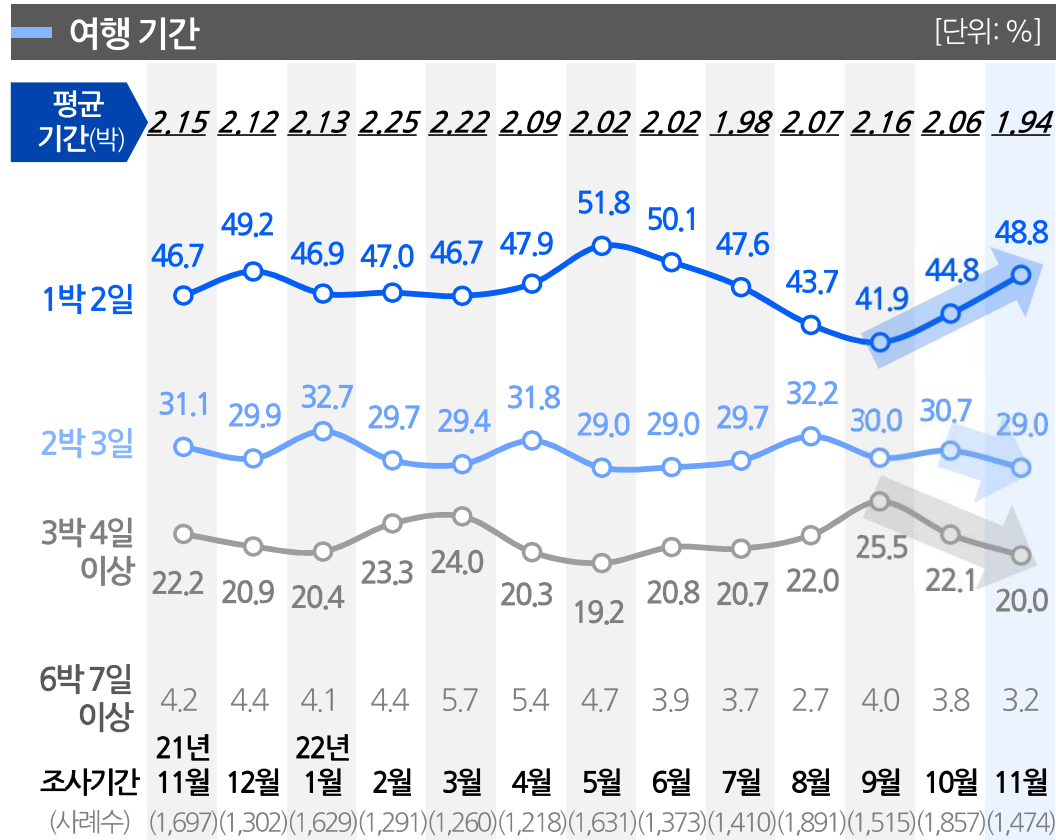
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

5. 국내여행 기간 및 비용

I. 국내여행 동향

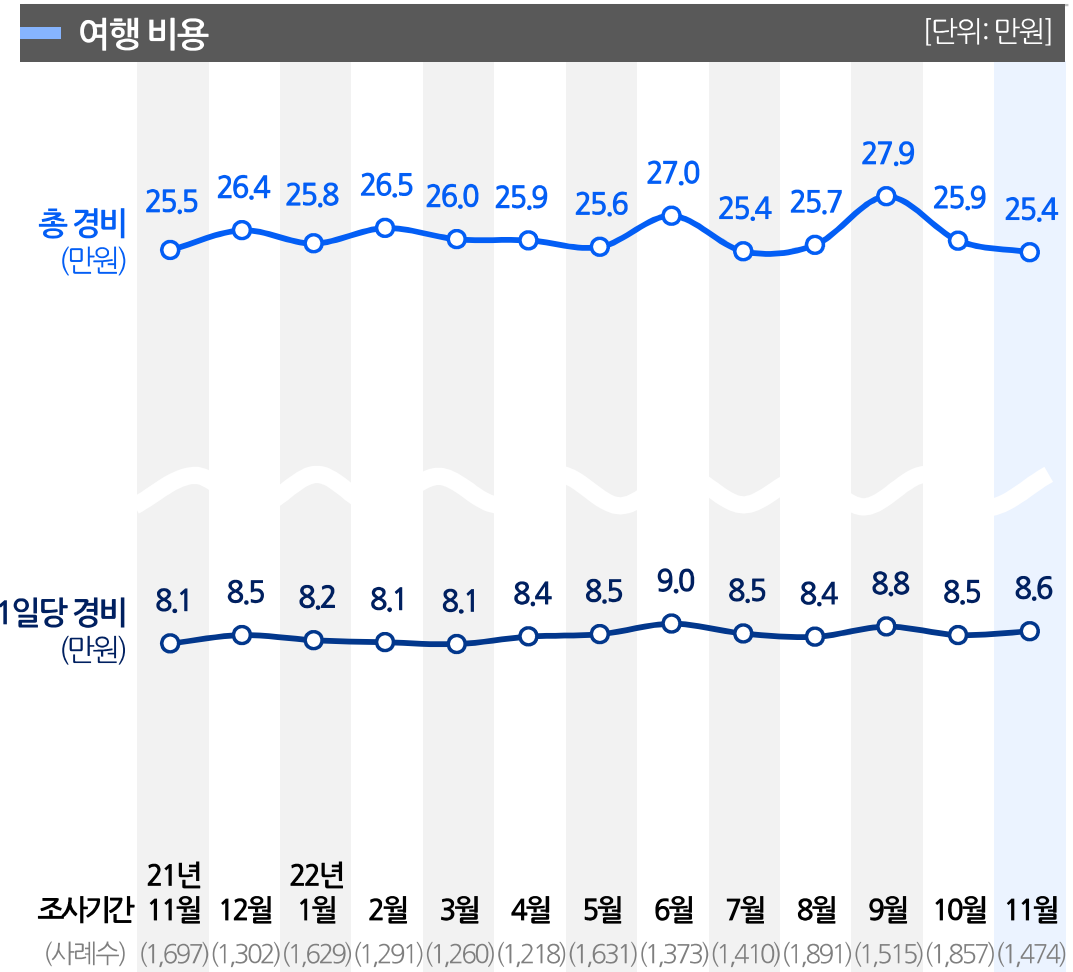
11

- ‘단기 여행(1박 2일)’ 비율이 두 달 간 크게 증가함. 이는 10월 초 개천절 휴일 이후 연휴가 부재했기 때문으로 풀이됨.



전년 동월 대비	1박 2일	-3.7	-2.2	-4.7	-5.1	-5.9	-0.1	+2.3	-4.1	-4.4	-4.8	-6.4	-3.0	+2.1
	2박 3일	+2.5	+0.5	+5.1	+1.6	+0.5	-1.7	-3.1	+2.3	+1.3	+5.2	+0.6	+0.9	-2.1
	3박 4일 이상	+1.2	+1.7	-0.5	+3.6	+5.4	+1.8	+0.8	+1.8	+1.0	-2.5	+3.2	-0.2	-2.2

AA3-1. 최근에 다녀온 ‘OO’ 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



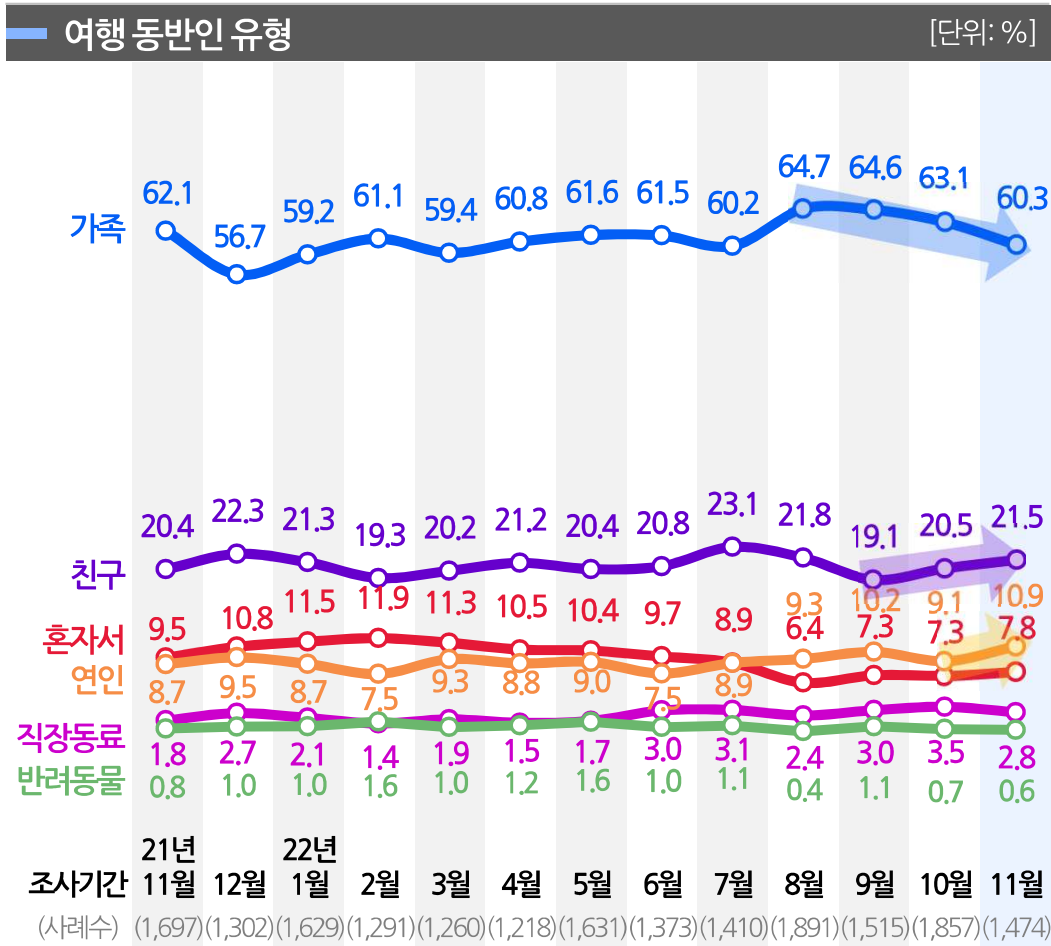
AA17. ‘OO’ 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

6. 여행 동행자

I. 국내여행 동향

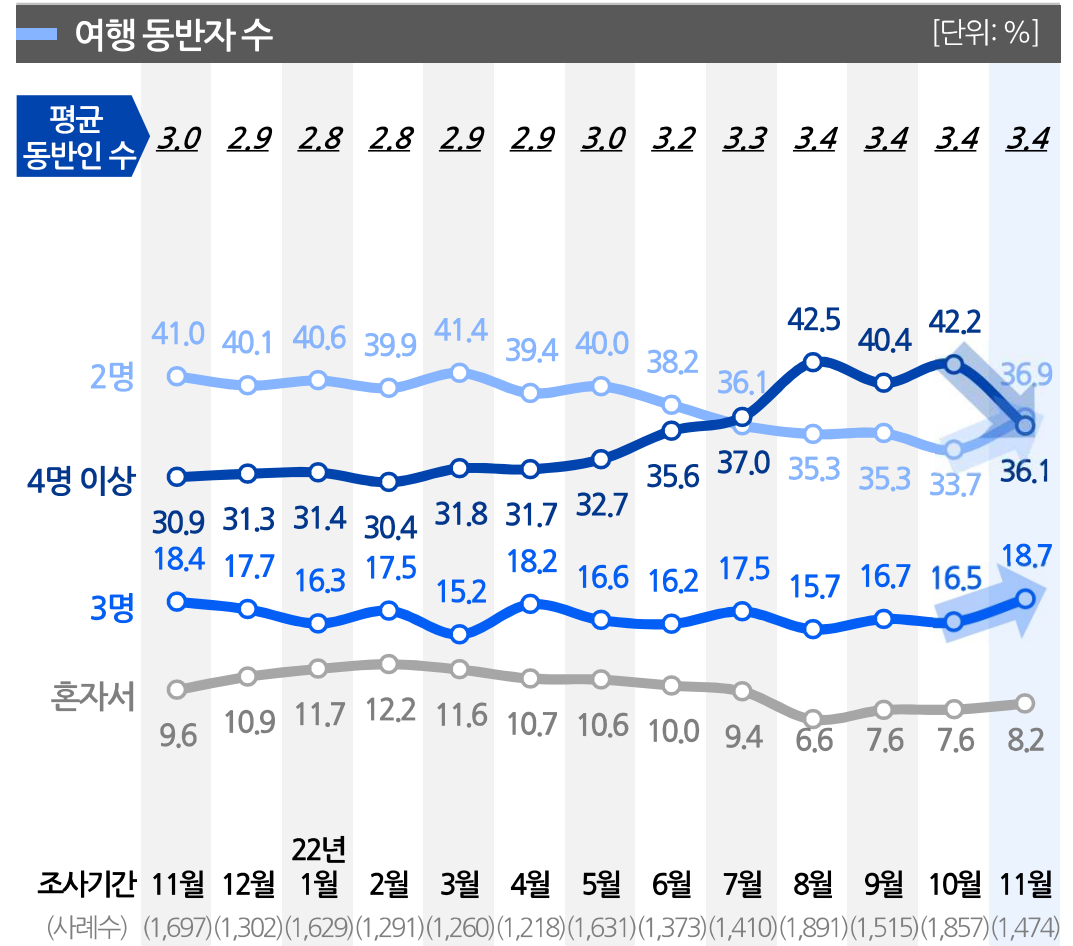
12

- ‘가족’ 여행은 8월 이후 감소세이며, ‘친구’, ‘연인’과의 여행 비율은 전월 대비 각각 1.0%p, 1.8%p 상승함.
- 여행 동반자 수 ‘4명 이상’은 전월 대비 크게(6.1%p) 하락한 반면, ‘2명’과 ‘3명’은 각각 3.2%p, 2.2%p씩 상승함.



AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시요.

* 반려동물 보기는 21년 7월 3주차부터 추가됨

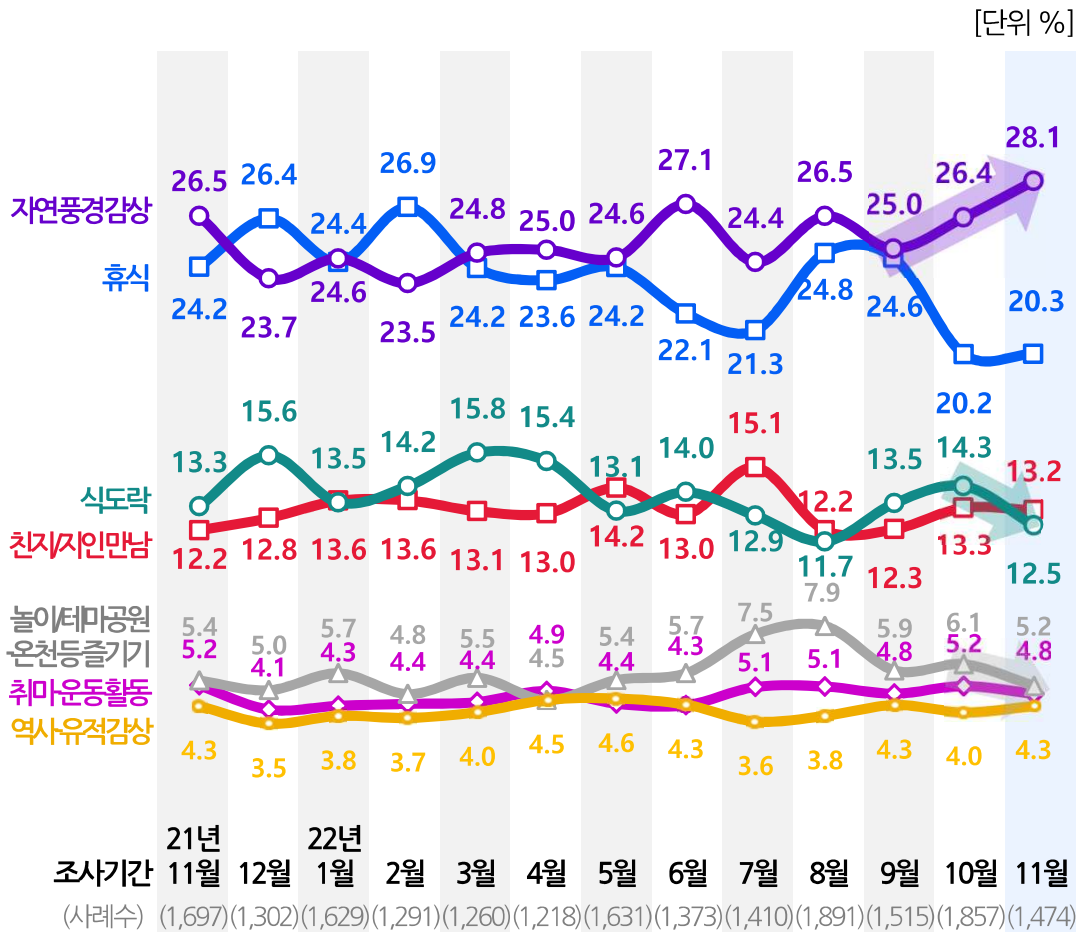


AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

*모름 제외 후 재산출

7. 국내여행 주 활동

- 11월의 국내여행 주 활동은 '자연 풍경 감상'이 전월 대비 1.7%p 상승했고, 특히 '강원도'에서 높게 나타남.
- '식도락'은 전월 대비 1.8%p 하락함.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

(단위: %)

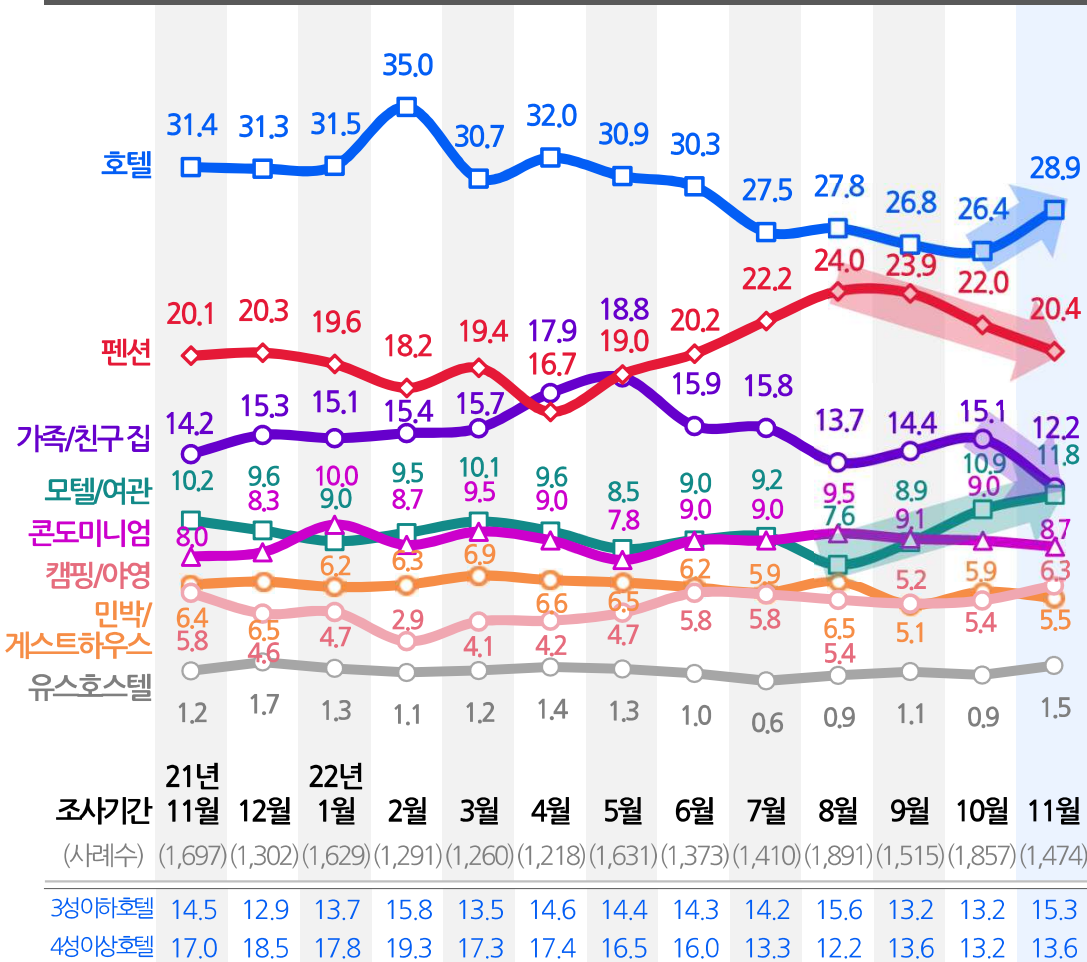
	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,474)	(242)	(164)	(404)	(220)	(321)	(124)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	28.1	14.4 ▽	30.4	24.6	25.1	41.3 ▲	34.6
휴식	20.3	24.7	20.8	20.8	12.3 ▽	19.0	26.6
친지/친구/친척 만나기	13.2	16.9	11.5	14.0	15.5	9.9	9.7
식도락 (지역 특색/제철 음식)	12.5	9.5	11.6	12.6	14.6	13.7	12.1
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	5.2	6.2	4.9	6.7	4.6	2.8 ▽	5.6
취미 운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.8	3.3	9.1 ▲	3.0 ▽	6.4	4.0	7.3
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.3	7.1 ▲	2.4	3.5	9.1 ▲	2.2 ▽	0.8 ▽

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

8. 숙박 유형 및 선택 이유

- 4월 이후로 하락세였던 '호텔'은 당월 2.5%p 상승함. 반면, '펜션' 8월 이후 지속 하락세임.
- 숙박업소 선택 시 '숙박 비용'과 '관광지와의 거리, 접근성'이 중요하게 고려됨.

국내여행 숙박행태 [단위: %]



AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다까? 하나만 선택해주시요.

숙박업소 선호이유 [단위: %]

	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년 동월 대비 (%p)
숙박 비용	18.6	-1.8	-
관광지와의 거리, 접근성	16.6	+1.2	+2.8
숙박시설 주변 환경/경관	13.9	-1.4	-0.9
청결/위생	11.9	-0.7	-3.1
객실 인테리어 및 편의시설	9.7	+0.6	-0.9
주변 사람의 추천	7.9	+2.0	+2.6
숙박시설 내 편의시설	6.5	+0.4	+1.2
인터넷 정보/블로그 등의 평판	5.3	-0.2	-0.7
교통편/도로상황	3.8	-0.2	-1.1
안전/치안	1.0	-0.1	-0.5
직원 서비스/친절함	0.7	-0.3	-
기타	4.0	+0.6	+0.6

* (사례수 1,294명, 가족/친구 집 제외)

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

CONTENTS

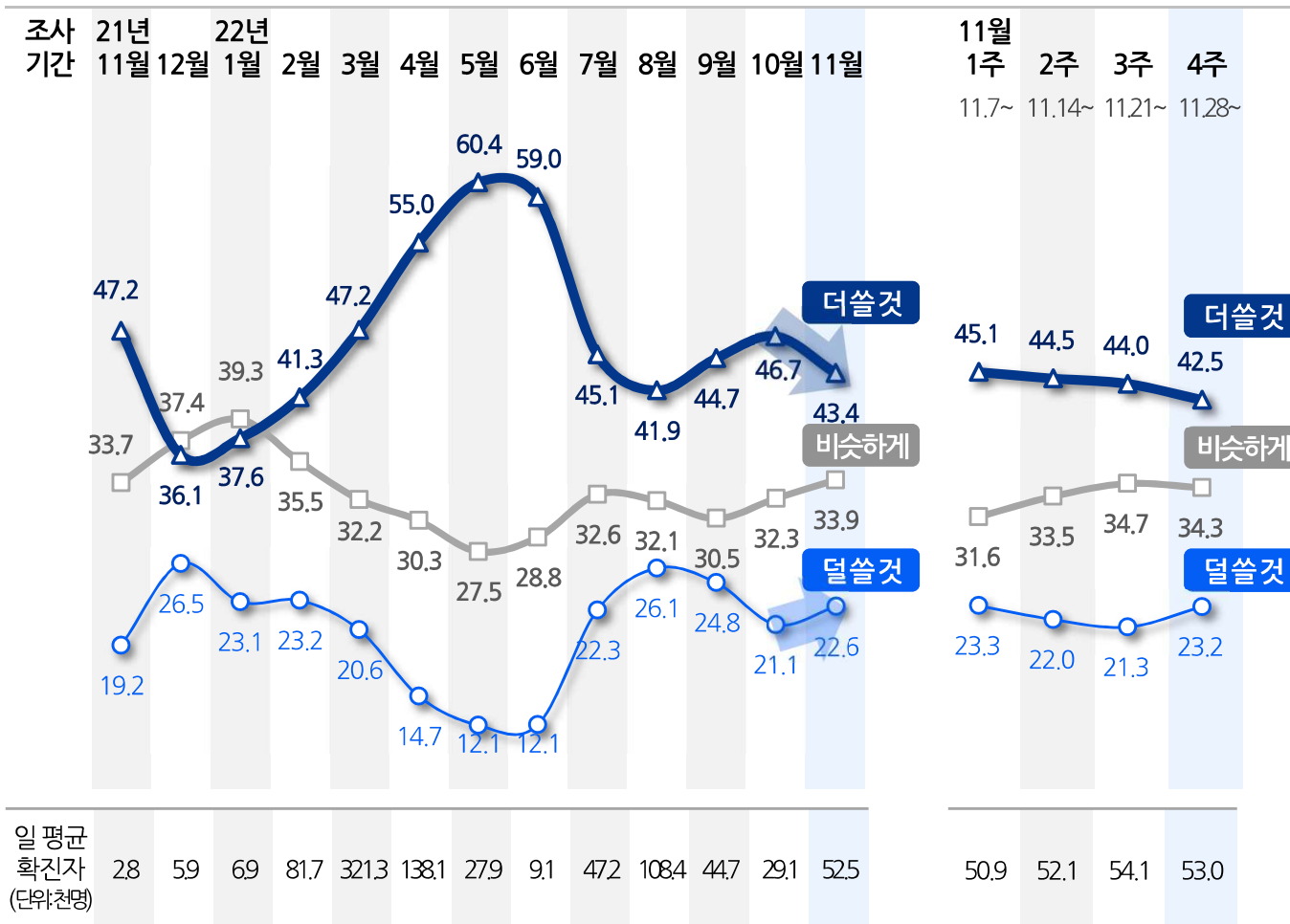
I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내여행비 지출 의향(% , 더 쓸 것)은 전월 대비 3.3%p 하락함.

[단위 %]



‘더 쓸 것’

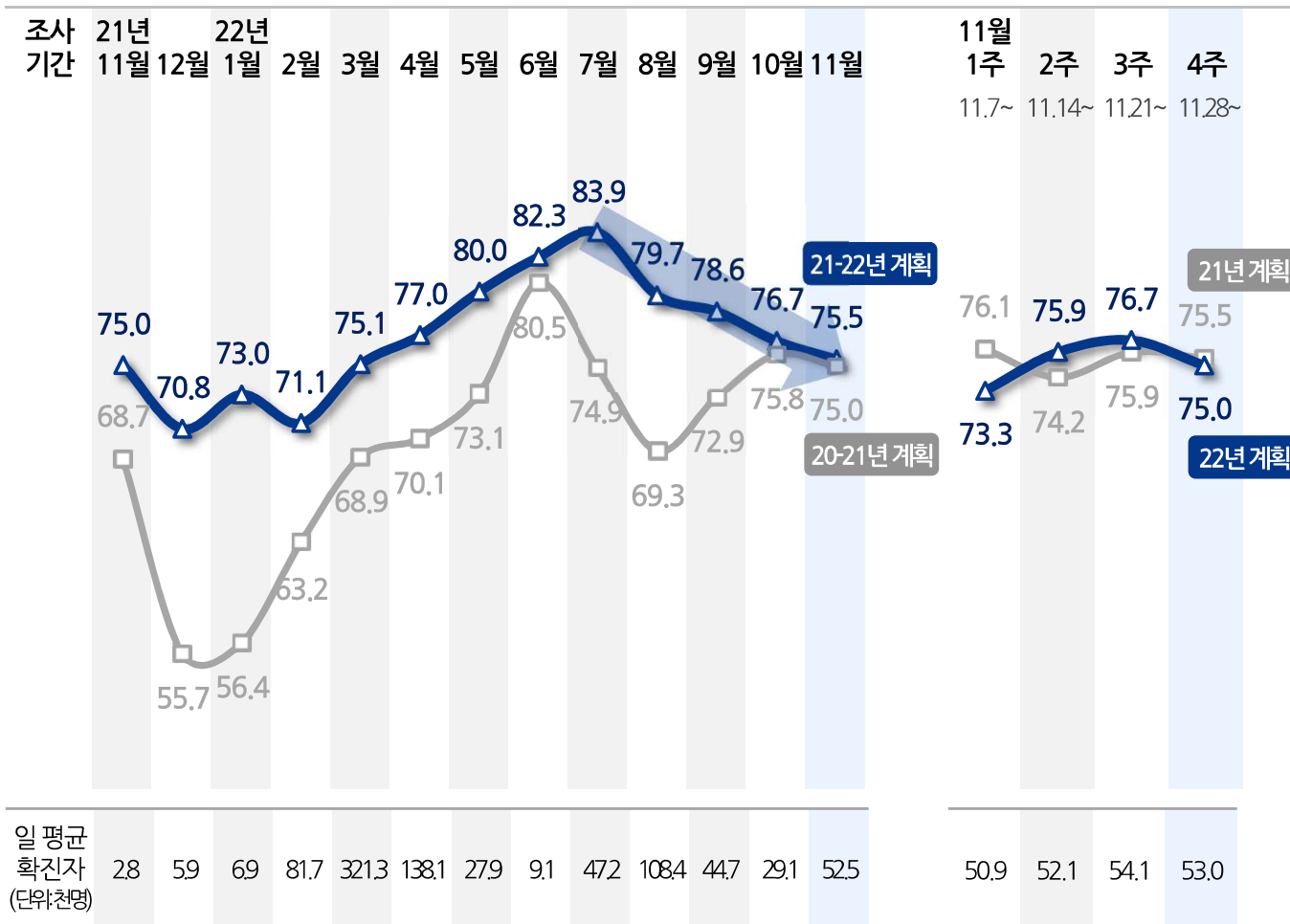
		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		43.4	-3.3	-3.8
성별	남성	38.6	-5.2	-9.0
	여성	48.4	-1.2	+1.7
연령대	20대	46.6	+2.5	-4.5
	30대	41.2	-8.3	-0.4
	40대	41.0	-3.9	-4.9
	50대	43.2	-4.8	-5.4
	60대 이상	45.8	-1.1	-4.7
가구 상황	미혼	41.3	-3.2	-4.9
	신혼기	44.8	-2.3	+2.6
	자녀 유아&성장	44.3	-6.3	-3.8
	자녀 성장	44.7	-1.6	-0.8
	자녀 성인	45.7	-2.1	-3.6
	자녀 독립	41.3	-3.2	-12.2
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	32.1	-6.8	-4.2
	300~500만원 미만	39.1	-2.5	-3.2
	500~700만원 미만	45.2	-2.5	-4.3
	700만원 이상	52.9	-3.9	-2.4

(표본 수) : 매월 2,000명(5월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획률 (향후 3개월)

- 국내여행 계획률은 전월 대비 1.2%p 하락했으며, 7월 이후 지속 하락세임.
- △자녀 유아&성장, 성장, 성인, 700만원 이상 소득 가구에서 높음.

[단위 %]



‘계획 있다’

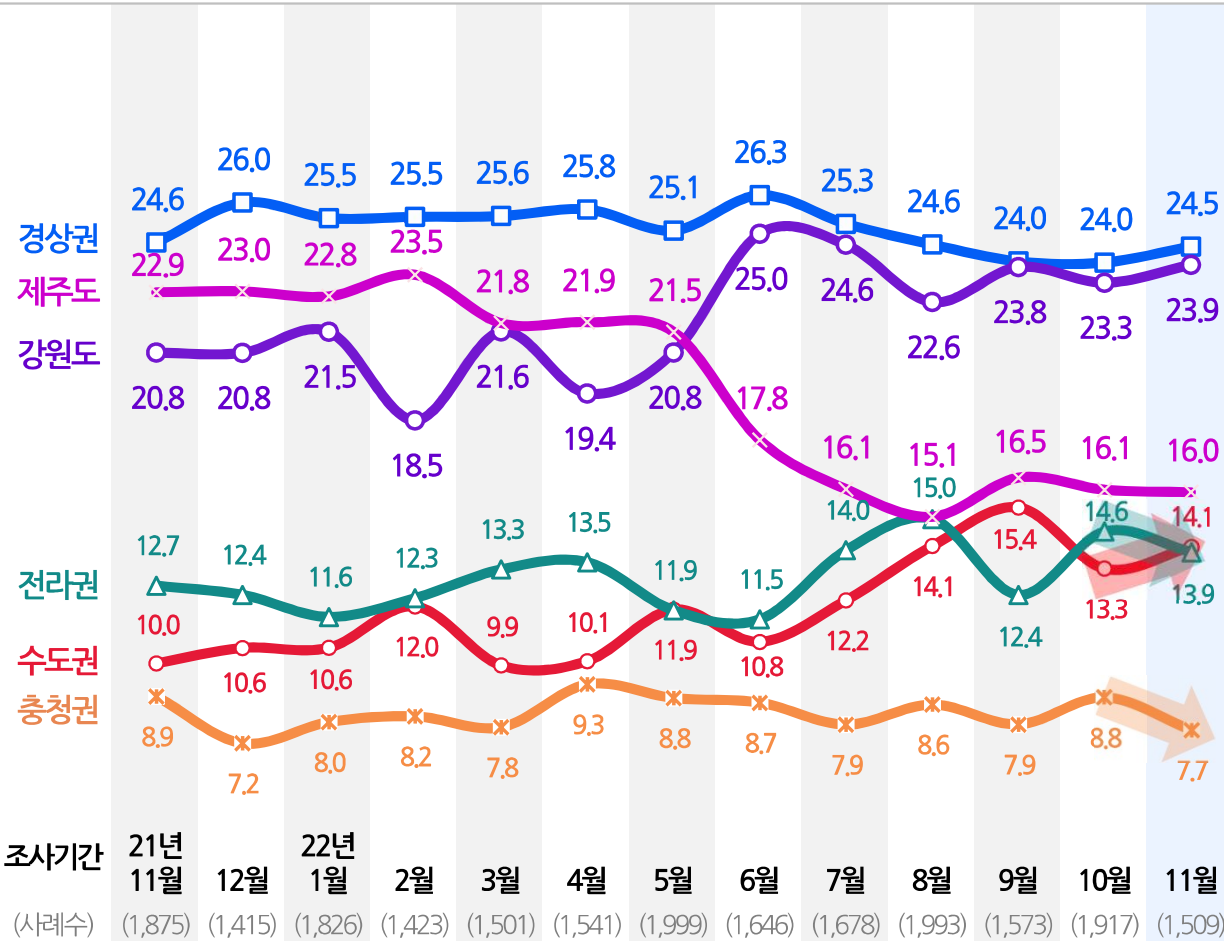
		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		75.5	-1.2	+0.5
성별	남성	75.0	-1.2	+0.7
	여성	75.9	-1.3	+0.2
연령대	20대	68.1	+4.3	-6.5
	30대	73.9	-4.5	+0.5
	40대	79.4	-5.2	+2.6
	50대	77.2	-1.8	+1.8
	60대 이상	77.3	+1.9	+3.0
가구 상황	미혼	70.0	+2.5	+0.8
	신혼기	72.1	-9.2	-7.0
	자녀 유아&성장	79.6	-7.5	-2.7
	자녀 성장	83.2	-2.1	+4.4
	자녀 성인	79.9	+0.9	+5.6
	자녀 독립	69.6	-5.0	-11.2
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	64.8	-3.4	+6.0
	300~500만원 미만	73.9	-1.3	+0.2
	500~700만원 미만	79.9	-0.5	+2.0
	700만원 이상	81.3	-1.7	-0.4

(표본 수) : 매월 2,000명(5월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

- 계획 여행지 점유율에서 '수도권'이 소폭 상승한 반면, '충청권'과 '전라권'은 감소함.
- 전년 동월 대비 '강원도'의 점유율은 3.1%p 상승, '제주도'는 6.9%p 하락함.

[단위 %]

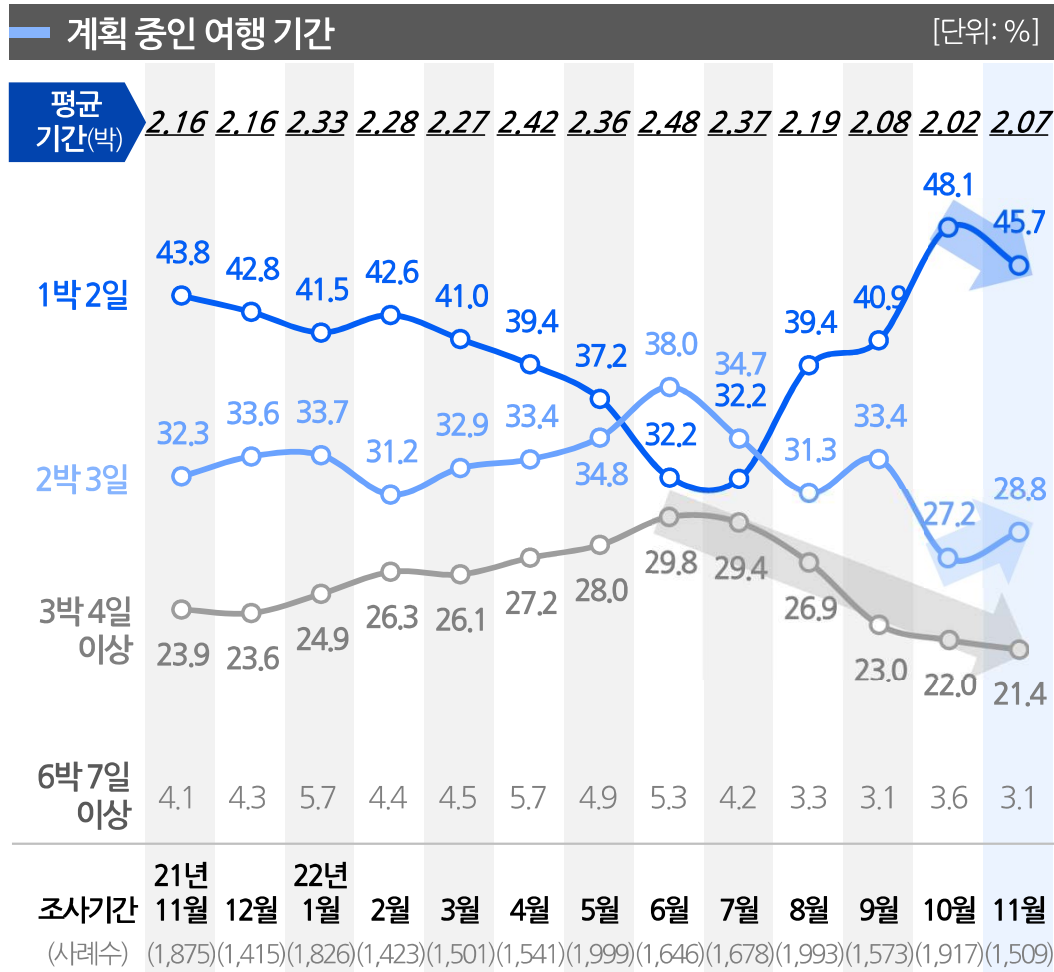


권역	16시도	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
수도권 14.1% (+0.8/+4.1)	경기도	6.1	+0.1	+2.0
	서울시	6.5	+1.1	+2.0
	인천시	1.5	-0.5	+0.1
-	강원도	23.9	+0.6	+3.1
충청권 7.7% (-1.1/-1.2)	충청남도	4.2	-0.6	-
	충청북도	2.6	-0.3	-0.4
	대전시	0.9	-0.2	-0.8
전라권 13.9% (-0.7/+1.2)	전라남도	9.2	-0.1	+1.2
	전라북도	3.9	-0.4	+0.2
	광주시	0.8	-0.2	-0.2
경상권 24.5% (+0.5/-0.1)	부산시	9.2	+0.9	-0.9
	경상북도	6.0	-0.9	-0.3
	경상남도	7.0	+0.8	+1.8
	울산시	0.8	-0.3	-0.2
	대구시	1.6	+0.1	-0.5
-	제주도	16.0	-0.1	-6.9
합계		100%	-	-

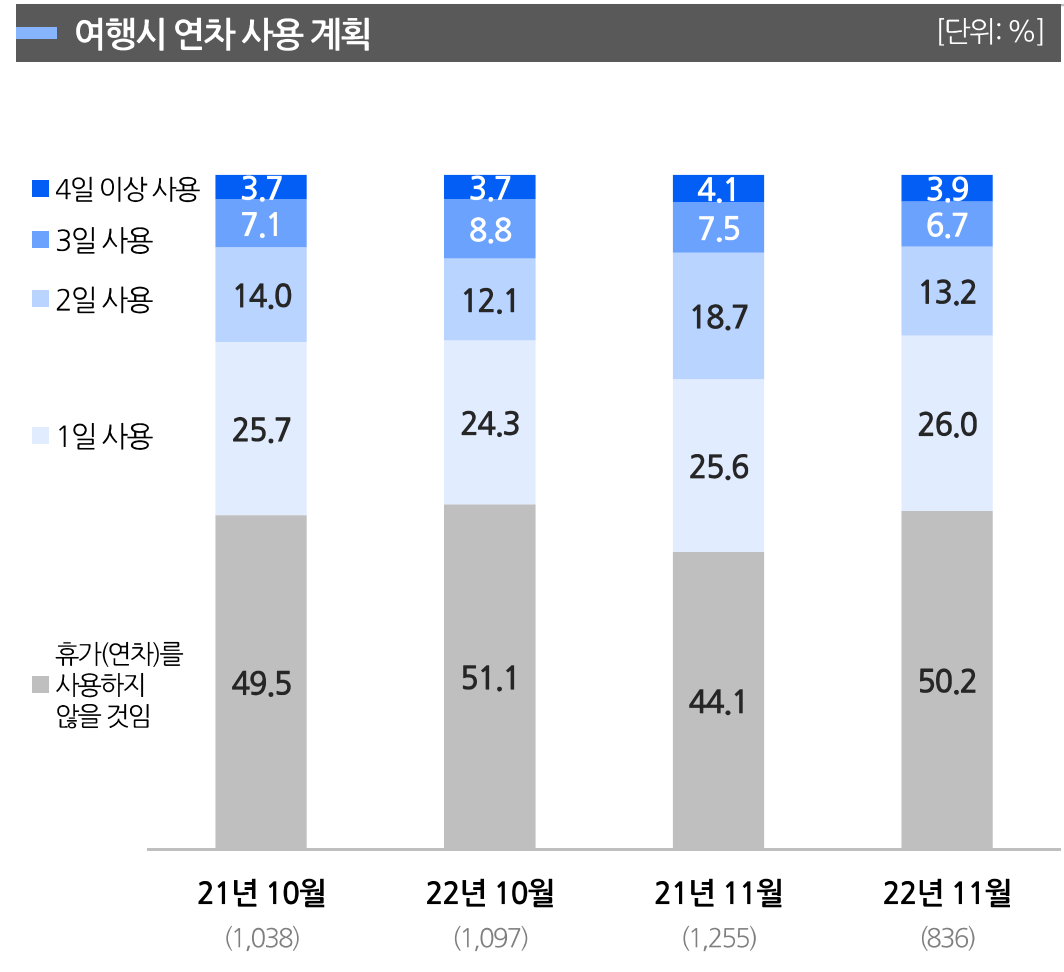
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

4. 국내여행 계획 기간

- 지난달 급상승했던 단기여행(1박 2일) 계획률은 전월 대비 2.4%p 하락했으며, 3박 이상의 여행 계획은 6월 이후로 감소세임.



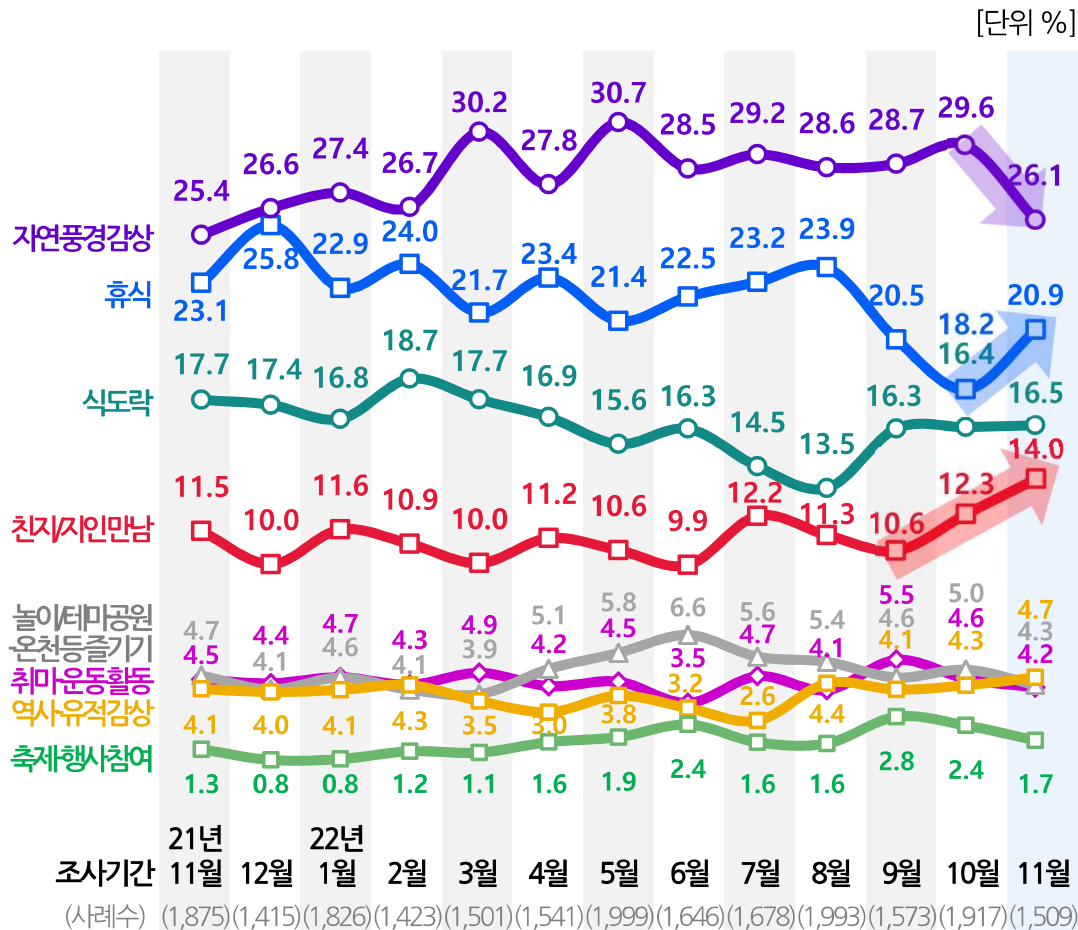
A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



A3-3. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

5. 국내여행 계획 활동

- 향후 여행 계획의 주 활동으로 '휴식'과 '친지/지인 만남'이 전월 대비 각각 2.7%p, 1.7%p 상승했고,
- '자연 풍경 감상'은 큰 폭(3.5%p)으로 하락함.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

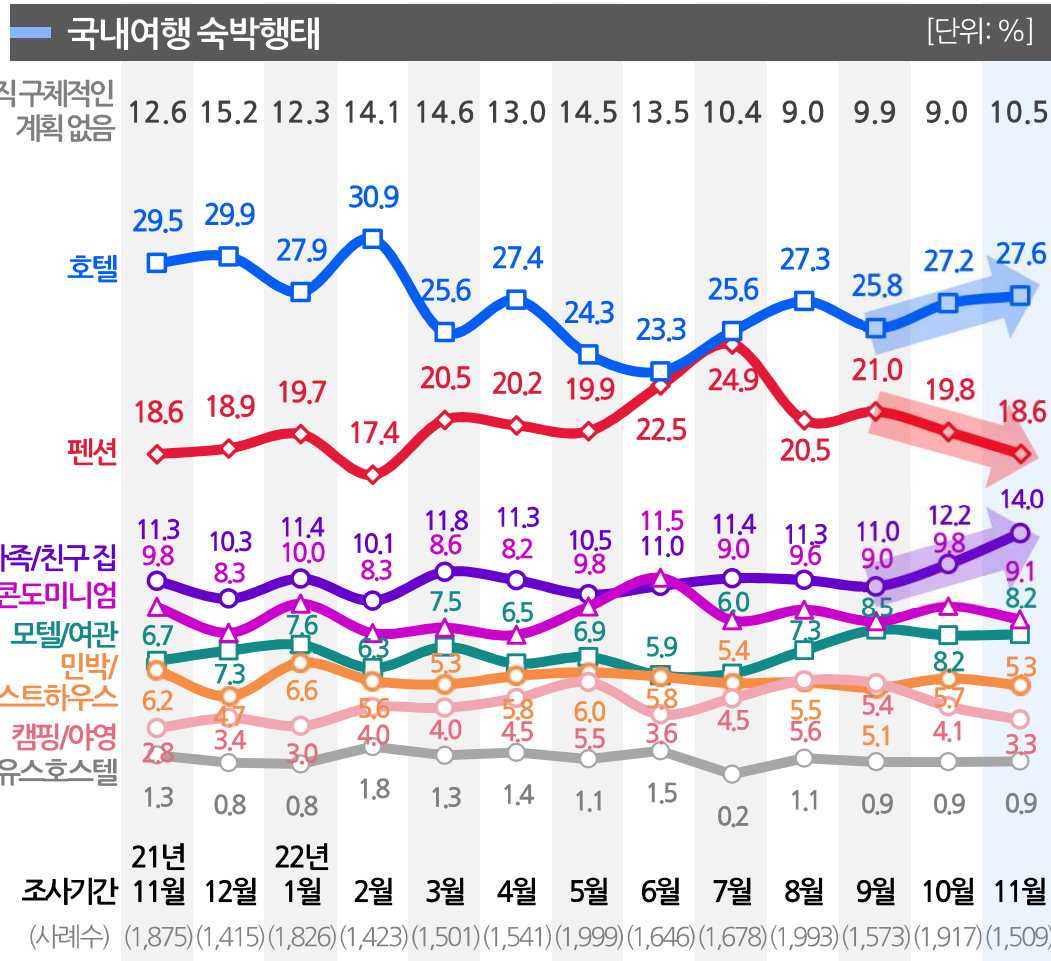
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,509)	(212)	(116)	(370)	(210)	(360)	(241)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	26.1	8.9 ▽	24.1	24.3	24.8	33.1 ▲	35.7 ▲
휴식	20.9	21.1	17.3	14.4 ▽	19.6	24.0	29.0 ▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.5	8.5 ▽	12.0	18.9	21.0	18.8	14.5
친지/친구/친척 만나기	14.0	22.3 ▲	21.5 ▲	19.2 ▲	17.7	5.8 ▽	3.7 ▽
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.7	5.3	6.9	5.9	7.2	1.7 ▽	3.3
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	4.3	8.9 ▲	6.0	4.6	0.5 ▽	3.9	2.9
취미 운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.2	2.8	1.7	3.8	4.3	5.3	5.4
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.2	6.2 ▲	2.6	3.7	1.9	2.2	2.9

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

6. 숙박 계획 및 고려 요소

- 계획 중인 여행의 숙박 유형에서 '가족/친구 집'은 전월 대비 1.8%p 증가 했고, '펜션'은 1.2%p 감소함.
- '호텔' 선호도는 9월 이후 소폭씩 증가하는 추세임.
- 숙박 예정 업소 선호 이유 '숙박 비용'은 전월 대비 2.0%p, 전년 동월 대비 1.9%p 증가하며 중요도가 가장 높게 인식됨.



숙박 예정 업소 선호 이유 [단위: %]

	당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
숙박 비용	18.7	+2.0	+1.9
관광지와 거리, 접근성	17.3	+0.5	+2.6
청결/위생	15.3	-0.1	-2.4
숙박시설 주변 환경/경관	12.9	-2.6	-2.0
객실 인테리어 및 편의시설	8.7	+0.8	-2.3
숙박시설 내 편의시설	6.7	+0.6	+0.4
인터넷 정보/블로그 등의 평판	5.8	-0.5	-0.5
주변 사람의 추천	5.1	-0.6	+2.4
교통편/도로상황	4.9	-0.5	+0.0
안전/치안	1.7	+0.1	-0.9
직원 서비스/친절함	1.0	+0.4	-0.0
기타	2.0	-0.0	+0.7

* (사례수 1,298명, 가족/친구 집 제외)

A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오

A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 연구위원 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

현소리 대리 (hyunsr@consumerinsight.kr/02-6004-7658)